

Norsk Jernbaneforbunds landsmøte 23.–26. oktober 2016
Sak 10.A

Norsk Jernbaneforbunds informasjonsstrategi

FORSLAG FRA FORBUNDETS ADMINISTRASJON

Innhold

Overordnet målsetting	3
Forholdet til egne medlemmer	3
Forholdet til egne ansatte	4
Forholdet til tillitsvalgte i organisasjonen	4
Forholdet til media	4
Forholdet til samfunnet omkring	5
Norsk Jernbaneforbunds utfordringer	5
Medlemsutviklingen	5
Den nye teknologien	6
Hovedlinjer for informasjon internt og eksternt.....	6
Forbundslederen	6
Forbundsstyret	6
Forbundets administrasjon	6
Foreningenes ansvar	7
Tillitsvalgtes ansvar	7
Hovedkanaler for Norsk Jernbaneforbunds informasjonsarbeid	7
Elektronisk informasjon	7
Elektronisk post	7
Internett	7
Magasinet Aktuell for Norsk Jernbaneforbund.....	8

Overordnet målsetting

Norsk Jernbaneforbunds hovedformål er å organisere arbeidstakere og fremme deres lønns- og arbeidsvilkår. Norsk Jernbaneforbunds informasjonsstrategi er et redskap som skal brukes i arbeidet for å oppfylle dette hovedformålet.

Det er mange forutsetninger som må oppfylles for at Norsk Jernbaneforbund skal kunne gjøre en best mulig jobb for sine medlemmer. Forbundet må først og fremst framstå med seriøsitet og tyngde i samfunnsdebatten for å kunne oppnå maksimale resultater, enten hensikten er å påvirke de politiske myndigheter eller arbeidsgiverorganisasjonene. Det er viktig at forbundet har en solid økonomi, at forbundet er godt organisert, og at forbundets tillitsvalgte er best mulig skolerte til å gjøre forbundets saker kjent. Det er dessuten viktig å delta i samfunnsdebatten på mange plan for å kunne styrke forbundets profil som en betydelig faglig og politisk aktør i samfunnsdebatten. Dette innebærer at forbundet må bidra til å sette dagsorden i faglige og politiske saker.

Norsk Jernbaneforbund skal framstå som

- Innflytelsesrikt
- Seriøst

Et innflytelsesrikt forbund tar ansvar og oppnår resultater i sitt arbeid. Dette gjelder først og fremst arbeidet med å skaffe medlemmene best mulig lønns- og arbeidsvilkår, men det gjelder også for Norsk Jernbaneforbund å profilere seg som et forbund som har innflytelse på samfunnet omkring. Spesielt i forhold til jernbanerelatert virksomhet hvor forbundet har medlemmer, og hvor rammevilkårene kan være avgjørende for å trygge medlemmenes arbeidsplasser.

Et seriøst forbund må ikke kjennetegnes av lettvinne løsninger for å profilere seg. Dette innebærer at forbundet i sin profilering alltid skal ha for øye at det er et forbund som tar ansvar for egne medlemmer.

Forholdet til egne medlemmer

Norsk Jernbaneforbunds medlemmer må alltid stå i sentrum for forbundets virksomhet. Dette innebærer at det må stimuleres til en aktiv kommunikasjon mellom medlemmene og det organisatoriske apparatet i Norsk Jernbaneforbund. Samtidig med at forbundet informerer medlemmene, er det viktig at det også kommer signaler den motsatte vei, fra medlemmene til forbundet. I dette arbeidet vil forbundets tillitsvalgte på alle plan spille en betydelig rolle.

Informasjonen til egne medlemmer må være lett tilgjengelig og skal stimulere til aktivt bruk av organisasjonen.

Forholdet til egne ansatte

En dyktig og fornøyd stab med egne ansatte er en forutsetning for å kunne drive et velorganisert forbund. Ansatte som ikke har kunnskap om hva forbundet driver med vil lett kunne bli usikre i egen arbeidssituasjon. Det er derfor en viktig oppgave å sørge for god interninformasjon om forbundets virksomhet. Forutsetningen for at de ansatte kan gjøre en god jobb, er at de er informert om de oppgaver de selv har og hva som er forbundets hovedoppgaver.

Forholdet til tillitsvalgte i organisasjonen

Forbundets tillitsvalgte har den daglige kontakt med forbundets medlemmer. Medlemmene foretrekker å ta kontakt med de tillitsvalgte for å få informasjon om forbundet. Denne gruppen har derfor et spesielt ansvar både i klubb og avdeling for å få ut informasjon og for øvrig kommunisere med medlemmene. Tillitsvalgte skaper holdninger og mottar signaler, de skal være behjelpelige med å svare på spørsmål. Tillitsvalgte har også et ansvar for å formidle medlemmenes holdninger tilbake til forbundets valgte ledelse. Dette gjør de tillitsvalgte til en meget viktig målgruppe for forbundets informasjonsarbeid.

Forholdet til media

Forbundet ønsker å ha et positivt forhold til media.

Mediene spiller en betydelig rolle i påvirkningen av holdninger til både enkeltpersoner og grupper av mennesker. Hvis mediene baserer sine omtaler på feilaktige opplysninger kan dette gi et forvrengt bilde av en sak. I en slik sammenheng er det derfor viktig å legge forholdene til rette for pressen slik at de får korrekte opplysninger i saker som angår forbundet eller et av dets organisasjonsledd.

Det er av avgjørende betydning at forbundets ansatte og tillitsvalgte opptre på en ryddig og profesjonell måte overfor media.

Det er viktig for Norsk Jernbaneforbund å være synlig i media. En positiv synlighet kan gi forbundet økt innflytelse, og gjennom profilering kan forbundet nå fram til egne medlemmer og nye grupper.

Forholdet til samfunnet omkring

Forbundet krever åpenhet og innsyn om det som skjer på medlemmenes arbeidsplasser. På samme måte er det naturlig at forbundet selv framstår med åpenhet og troverdighet overfor samfunnet og spesielt media som ønsker innsyn i forbundets virksomhet.

Resultatet av en god kommunikasjon mellom Norsk Jernbaneforbund og samfunnet omkring kan bidra til å forbedre og forandre livs- og arbeidsvilkårene for forbundets medlemmer. I denne sammenheng er det viktig for forbundet å ha god kontakt med myndigheter, politiske partier, institusjoner, bedrifter, andre organisasjoner og enkeltpersoner.

Norsk Jernbaneforbunds utfordringer

Næringslivet er i konstant endring. Bedrifter splittes opp og selges, og noen organiseres i mindre enheter med det resultat at det blir færre og færre ansatte på hver enkelt arbeidsplass. Dette fører igjen til at lokale foreninger blir stadig mindre. På denne måten blir det stadig vanskeligere for fagbevegelsen å få fotfeste og få etablert et skikkelig lokalt apparat og sikre kontinuitet. I en slik situasjon er det en utfordring for Norsk Jernbaneforbund å nå fram til tillitsvalgte, medlemmer og mulige nye medlemmer.

Medlemsutviklingen

De siste åra har det totale medlemstallet i forbundet vært stabilt, rundt 6800 medlemmer. En ser også tendenser til en større individualisering i samfunnet. Folk vil ha sine egne løsninger og er ikke så interessert i fellesskapet. Noen velger bort fagforeningen, mens de søker til andre interesseorganisasjoner. Det er en utfordring å nå ut til medlemmer og potensielle medlemmer med informasjon. Siktemålet og utfordringen må være å beholde den historisk sett høye organisasjonsgraden innenfor de virksomheter vi organiserer medlemmer..

Samtidig som samfunnet flyter over av informasjon, blir det stadig vanskeligere å få medlemmene/tillitsvalgte til nettopp å interessere seg for våre saker og vårt forbund. Nyhetene kommer mye hurtigere enn før, og i langt flere kanaler. Det er en utfordring for Norsk Jernbaneforbund å bruke disse kanalene for å nå ut til egne medlemmer og til samfunnet omkring. I en slik situasjon må forbundet ha beredskap for å komme raskt på banen for å gi forbundet en klar faglig og moderne profil. Den organisasjon som ikke er synlig i mediebildet vil fort svekke sin stilling i folks bevissthet. Det er en utfordring å få forbundets organisasjonsapparat over hele landet til å synes bedre.

Den nye teknologien

Den teknologiske utviklingen og medlemmenes holdninger til nye medier vil stille stadig nye krav til Norsk Jernbaneforbunds informasjonsarbeid. Folk bruker mindre tid på å lese enn før, informasjonskanalene er langt flere, og informasjonsstrømmen er økende. Av denne grunn stilles det krav om at det gis målrettet, presis og kortfattet informasjon.. Nasjonale medievanundersøkelser viser at folk "skumleser" mer enn før.

Dagens ungdom vokser opp i stor fortrolighet til datateknologi. Dette gjelder ikke bare unge mennesker som utdanner seg innenfor teoretiske fag, det gjelder ungdommen generelt. Unge medlemmer i Norsk Jernbaneforbund er vant til å kommunisere via datateknologi, og for å nå disse gruppene spesielt er det avgjørende at forbundet utnytter moderne datateknologi i sin profilering og i sitt informasjonsarbeid. Det er derfor viktig at forbundet bidrar til å legge til rette for bruk av slik teknologi.

Samfunnet blir mer og mer innrettet mot det enkelte individs ønsker og behov. Et medlemskap i en fagforening er en personlig sak, men er likevel sjelden den primære interessen til det enkelte medlem. Sett i et strategisk perspektiv er det derfor en stor utfordring for forbundet å få det enkelte medlem til å søke den elektroniske eller trykte informasjon som er lagt til rette for medlemmene.

Hovedlinjer for informasjon internt og eksternt

Forbundslederen

Forbundslederen har det øverste politiske ansvaret i forbundet og skal svare for dette både internt og eksternt.

Forbundsstyret

Forbundsstyrets medlemmer har et overordnet ansvar for å informere sine organisasjonsledd om egen arbeidssituasjon og arbeidsoppgaver. Likeledes har forbundsstyremedlemmene et ansvar for å informere om vedtak og saker som behandles i forbundsstyremøter. Dette gjelder spesielt i saker som angår berørt faggruppe og saker som har betydning for faggruppas arbeidssituasjon.

Det enkelte forbundsstyremedlem skal dessuten påse at forbundets nettside blir oppdatert på de fagområder vedkommende er tildelt ansvar for.

Forbundets administrasjon

Forbundets administrasjon har ansvaret for det generelle interne informasjonsarbeidet i forbundet. De har således også ansvar for å informere om saker som er av interesse for de ansatte. I tillegg skal forbundets administrasjon drive med saksbehandling innenfor de nevnte områdene.

Med ekstern informasjon menes informasjon til samfunnet omkring. Forbundsledelsen har et overordnet politisk ansvar for den generelle informasjonen, men det ligger et betydelig ansvar på forbundets øvrige organisasjon.

Foreningenes ansvar

Norsk Jernbaneforbunds foreninger skal informere om forbundets og foreningens virksomhet samt organisasjonsmessige forhold i sin respektive faggruppe og region. Foreningsleder er informasjonsansvarlig.

Det er foreningsleders ansvar å sørge for vedlikehold av de lokale informasjonskanaler som finnes, for eksempel egne nettsider, medlemsblader osv. Lederen skal også påse at informasjonsmateriellet ikke er foreldet eller er uaktuelt på annen måte.

Foreningene har ansvar for å informere medlemmene om forholdene på egen arbeidsplass, og for å bringe videre den informasjon de mottar fra forbundets øvrige organisasjon.

Foreningsleder er talsperson overfor media.

Tillitsvalgtes ansvar

Alle tillitsvalgte hver for seg informerer medlemmene om aktuelle saker

Hovedkanaler for Norsk Jernbaneforbunds informasjonsarbeid

Utviklingen i mediasamfunnet går i retning av kortere nyheter og hyppigere nyhetsoppdateringer. Dette må også prege Norsk Jernbaneforbunds informasjonsarbeid. Krav til hurtighet og presisjon er et overordnet mål for å få ut informasjon på alle plan. Førsteintrykkene er viktige, enten det dreier seg om et tariffoppgjør eller en sak som presenteres av forbundet for øvrig. Spesielt viktig er det å informere forbundets tillitsvalgte på en hurtig og korrekt måte.

Elektronisk informasjon

I tida framover skal elektronisk informasjon via internett være et naturlig satsingsområde for Norsk Jernbaneforbund.

Elektronisk post

Norsk Jernbaneforbund vil ta i bruk elektronisk post for å informere medlemmene. E-post har den fordelen at den når alle mottakere samtidig, uten at medlemmene selv må søke opp informasjonen.

Internett

Forbundets hjemmeside på internett har tre hovedfunksjoner:

- Den skal inneholde basisinformasjon om Norsk Jernbaneforbund
- Den skal inneholde nyheter om og omkring Norsk Jernbaneforbund
- Den skal være utgangspunkt for kommunikasjon

En forutsetning for å satse på en egen hjemmeside må være at siden til en hver tid er aktuell. Siden bør oppdateres jevnlig, og den må hele tida gjenspeile nyheter fra hele organisasjonen. For å få dette til er det viktig at alle ressurser utnyttes. En forutsetter at redaksjonen i fagbladet fortsatt skal levere journalistiske nyheter til forbundets internettside.

Magasinet Aktuell for Norsk Jernbaneforbund

Fagbladet skal fortsatt være den viktigste direkte kontakten mellom forbundet og medlemmene. Bladet skal trykkes på tradisjonell måte og sendes på adresse hjem til alle medlemmer.

Innholdet i fagbladet skal også legges ut i elektronisk form. Dette skal først og fremst skje via bladets egen side i tilknytning til Norsk Jernbaneforbunds hjemmeside på internett, men også via fagbevegelsens nettavis.

Som en konsekvens av satsingen på de elektroniske informasjonskanalene vil forbundet kontinuerlig se på muligheten for å redusere noe på kostnadene ved utgivelsen av den trykte delen av bladet.

Bladet skal ha en selvstendig rolle og drives etter redaktørplakaten. Dette innebærer at det er den ansvarlige redaktør som svarer for bladets innhold. Ved planleggingen av den redaksjonelle linje for bladet skal det imidlertid tas hensyn at internetteknologien nå bringer nyhetene adskillig raskere ut til allmennheten og at nyheter leses på en annen måte enn tidligere. Dette innebærer blant annet at den ansvarlige redaktør av bladet utarbeider en profil som skal ta hensyn til dette.

Bladets hovedformål skal fortsatt være å skape kontakt mellom forbundet og medlemmene.