

# Norsk Jernbaneforbunds 61. ordinære landsmøte

18. – 21. november 2012

NJF i 120 år

1892



Tett på i 120 år



NORSK JERNBANEFORBUND



## Sak 9b Informasjonsstrategi

2012 - 2016

---



# **Norsk Jernbaneforbunds informasjonsstrategi**

Revidert i forkant av Landsmøtet 2012

## Overordnet målsetting

Norsk Jernbaneforbunds hovedformål er å organisere arbeidstakere og fremme deres lønns- og arbeidsvilkår. Norsk Jernbaneforbunds informasjonsstrategi er et redskap som skal brukes i arbeidet for å oppfylle dette hovedformålet.

Det er mange forutsetninger som må oppfylles for at Norsk Jernbaneforbund skal kunne gjøre en best mulig jobb for sine medlemmer. Forbundet må først og fremst framstå med seriøsitet og tyngde i samfunnsdebatten for å kunne oppnå maksimale resultater, enten hensikten er å påvirke de politiske myndigheter eller arbeidsgiverorganisasjonene. Det er viktig at forbundet har en solid økonomi, at forbundet er godt organisert, og at forbundets tillitsvalgte er best mulig skolerte til å gjøre forbundets saker kjent. Det er dessuten viktig å delta i samfunnsdebatten på mange plan for å kunne styrke forbundets profil som en betydelig faglig og politisk aktør i samfunnsdebatten. Dette innebærer at forbundet må bidra til å sette dagsorden i faglige og politiske saker.

Norsk Jernbaneforbund skal framstå som

### **Innflytelsesrikt**

#### **Seriøst**

Et *innflytelsesrikt* forbund tar ansvar og oppnår resultater i sitt arbeid. Dette gjelder først og fremst arbeidet med å skaffe medlemmene best mulig lønns- og arbeidsvilkår, men det gjelder også for Norsk Jernbaneforbund å profilere seg som et forbund som har innflytelse på samfunnet omkring. Spesielt i forhold til jernbanerelatert virksomhet hvor forbundet har medlemmer, og hvor rammevilkårene kan være avgjørende for å trygge medlemmenes arbeidsplasser.

Et *seriøst* forbund må ikke kjennetegnes av lettvinte løsninger for å profilere seg. Dette innebærer at forbundet i sin profilering alltid skal ha for øye at det er et forbund som tar ansvar for egne medlemmer.

#### **Forholdet til egne medlemmer**

Norsk Jernbaneforbunds medlemmer må alltid stå i sentrum for forbundets virksomhet. Dette innebærer at det må stimuleres til en aktiv kommunikasjon mellom medlemmene og det organisatoriske apparatet i Norsk Jernbaneforbund. Samtidig med at forbundet informerer medlemmene, er det viktig at det også kommer signaler den motsatte vei, fra medlemmene til forbundet. I dette arbeidet vil forbundets tillitsvalgte på alle plan spille en betydelig rolle.

Informasjonen til egne medlemmer må være lett tilgjengelig og skal stimulere til aktivt bruk av organisasjonen.

#### **Forholdet til egne ansatte**

En dyktig og fornøyd stab med egne ansatte er en forutsetning for å kunne drive et velorganisert forbund. Det er en viktig oppgave å sørge for god interninformasjon om forbundets virksomhet. Forutsetningen for at de ansatte kan gjøre en god jobb, er at de er informert om de oppgaver de selv har og hva som er forbundets hovedoppgaver.

#### **Forholdet til tillitsvalgte i organisasjonen**

Forbundets tillitsvalgte har den daglige kontakt med forbundets medlemmer. Medlemmer fortrekker å ta kontakt med de tillitsvalgte for å få informasjon om forbundet. Denne gruppen har derfor et spesielt ansvar både i forening og klubb for å få ut informasjon og

for øvrig kommunisere med medlemmene. Tillitsvalgte skaper holdninger og mottar signaler, de skal være behjelpelige med å svare på spørsmål. Tillitsvalgte har også et ansvar for å formidle medlemmenes holdninger tilbake til forbundets valgte ledelse. Dette gjør de tillitsvalgte til en meget viktig målgruppe for forbundets informasjonsarbeid.

### **Forholdet til media**

Forbundet ønsker å ha et positivt forhold til media

Hvis mediene baserer sine omtaler på feilaktige opplysninger kan dette gi et fortegnende bilde av en sak. I en slik sammenheng er det derfor viktig å legge forholdene til rette for pressen slik at de får korrekte opplysninger i saker som angår forbundet eller et av dets organisasjonsledd.

Det er viktig for Norsk Jernbaneforbund å være synlig i media. En positiv synlighet kan gi forbundet økt innflytelse, og gjennom profilering kan forbundet nå fram til egne medlemmer og nye grupper.

### **Forholdet til samfunnet omkring**

Forbundet krever åpenhet og innsyn om det som skjer på medlemmenes arbeidsplasser. På samme måte er det naturlig at forbundet selv framstår med åpenhet og troverdighet overfor samfunnet og spesielt media som ønsker innsyn i forbundets virksomhet.

Resultatet av en god kommunikasjon mellom Norsk Jernbaneforbund og samfunnet omkring kan bidra til å forbedre og forandre livs- og arbeidsvilkårene for forbundets medlemmer. I denne sammenheng er det viktig for forbundet å ha god kontakt med myndigheter, politiske partier, institusjoner, bedrifter, andre organisasjoner og enkeltpersoner.

## Norsk Jernbaneforbunds utfordringer

Næringslivet er i konstant endring. Bedrifter splittes opp og selges, og noen organiseres i mindre enheter med det resultat at det blir færre og færre ansatte på hver enkelt arbeidsplass. Dette fører igjen til at lokale foreninger blir stadig mindre. På denne måten blir det vanskeligere for fagbevegelsen å få fotfeste og få etablert et skikkelig lokalt apparat og sikre kontinuitet. I en slik situasjon er det en utfordring for Norsk Jernbaneforbund å nå fram til tillitsvalgte, medlemmer og mulige nye medlemmer.

### Informasjon til medlemmene

Det er en utfordring å nå ut til medlemmer og potensielle medlemmer med informasjon. Samtidig som samfunnet flyter over av informasjon, blir det stadig vanskeligere å få medlemmene/tillitsvalgte til nettopp å interessere seg for våre saker og vårt forbund. Nyhetene kommer mye hurtigere enn før, og i langt flere kanaler. Den organisasjon som ikke er synlig i mediebildet vil fort svekke sin stilling i folks bevissthet. Det er en utfordring å få forbundets organisasjonsapparat over hele landet til å synes bedre.

### De nye mediene

Den teknologiske utviklingen og medlemmenes holdninger til nye medier vil stille stadig nye krav til Norsk Jernbaneforbunds informasjonsarbeid. Folk bruker mindre tid på å lese enn før, informasjonskanalene er langt flere, og informasjonsstrømmen er økende. Av denne grunn stilles det krav om at det gis målrettet, presis og kortfattet informasjon.

## Hovedlinjer for informasjon internt og eksternt

### Forbundets forbundsledelsens

Norsk Jernbaneforbund. Forbundslederen har det øverste politiske ansvaret i forbundet og skal svare for dette både internt og eksternt.

### Forbundsstyret

Forbundsstyrets medlemmer har et overordnet ansvar for å informere sine organisasjonsledd om egen arbeidssituasjon og arbeidsoppgaver. Likeledes har forbundsstyremedlemmene et ansvar for å informere om vedtak og saker som behandles i forbundsstyremøter. Dette gjelder spesielt i saker som angår berørt faggruppe, i tillegg til saker som har betydning for faggruppas arbeidssituasjon.

Det enkelte forbundsstyremedlem skal dessuten påse at forbundets hjemmeside blir oppdatert på de fagområder vedkommende er tildelt ansvar for.

### Forbundets administrasjon

Forbundets administrasjon har ansvaret for det generelle interne informasjonsarbeidet i forbundet. De har således også ansvar for å informere om det som er av interesse for de ansatte.

### Organisasjonsleddenes ansvar

Norsk Jernbaneforbunds landsråd, landsforeninger og lokale foreninger skal informere om forbundets virksomhet samt organisasjonsmessige forhold i egen faggruppe. De skal også påse at informasjonsmateriellet ikke er foreldet eller er uaktuelt på annen måte. Foreningene har ansvar for å informere medlemmene om forholdene på egen arbeidsplass, og for å bringe videre den informasjon de mottar fra forbundets øvrige organisasjon. Foreningsleder er talsperson overfor media.

**Tillitsvalgtes ansvar**

## **Tillitsvalgte har hver for seg ansvar for å informere medlemmene om aktuelle saker**

### **Informasjonskanaler for Norsk Jernbaneforbund**

For å nå ut til sine medlemmer vil Norsk Jernbaneforbund gjennom oppslag, e-post, egne nettsider, Facebook, Twitter og eventuelt andre sosiale medier publisere informasjon fortløpende.

Utviklingen i mediasamfunnet går i et raskt tempo, og det er viktig at medlemmene kan hente ut informasjon på de arenaer hvor det er naturlig at informasjon befinner seg, uavhengig av hvilken retning den teknologiske utviklingen tar.

Norsk Jernbaneforbund vil følge denne utviklingen og søke for å være oppdatert hva angår nye måter å kommunisere og spre informasjon på.

#### **Magasinet Aktuell for Norsk Jernbaneforbund Intranett**

Fagbladet skal fortsatt være en viktigste direkte kontakten mellom forbundet og medlemmene. Bladet skal trykkes på tradisjonell måte og sendes på adresse hjem til alle medlemmer. Innholdet skal også legges ut i elektronisk form. Dette skal først og fremst skje via Norsk Jernbaneforbunds hjemmeside, men også via fagbevegelsens nettaviser.

Som en konsekvens av satsingen på de elektroniske informasjonskanalene vil forbundet kontinuerlig se på muligheten for å redusere noe på kostnadene ved utgivelsen av den trykte delen av bladet.

Bladet skal ha en selvstendig rolle og drives etter redaktørplakaten. Dette innebærer at det er den ansvarlige redaktør som svarer for bladets innhold.

Bladets hovedformål skal fortsatt være å skape kontakt mellom forbundet og medlemmene.

Forbundsstyret innstiller: Forslaget tiltres.

